

المحتويات

2	• خدمة المجتمع
54	• أنشطة اجتماعية داخلية

خدمة المجتمع



خدمة المجتمع

بنك الخليج يرعى مسابقة "إنجاز العرب للشباب رائدي الأعمال" 2014

رعى بنك الخليج مسابقة "إنجاز العرب للشباب رائدي الأعمال" 2014 لشركات الطلاب. وقد أقيمت المسابقة تحت رعاية صاحب السمو أمير البلاد الشيخ/ صباح الأحمد الجابر الصباح، وبحضور معالي وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء، الشيخ/ محمد عبد الله المبارك الصباح، بالتعاون مع وزارة الدولة لشؤون الشباب، بفندق ريجنسي الكويت. وشارك في المسابقة عدد كبير من طلاب المدارس والجامعات من مختلف الدول الإقليمية، الذين قاموا باستعراض ما لديهم من مهارات تجارية وتطوير لقدراتهم الإبداعية والتعليمية.

وتقام مسابقة "الشباب رائدي الأعمال" سنوياً وتنظمها مؤسسة "إنجاز العرب"، بحضور الفائزين في المسابقة المحلية من مختلف دول المنطقة.

وشارك 18 مجموعة من طلاب 13 دولة، حيث أتاحت لهم الفرصة لتأسيس شركاتهم وتسويق منتجاتهم، تحت إشراف نخبة من الخبراء المهنيين المتطوعين. وقد قام الطلاب بعرض شركاتهم على لجنة التحكيم. وبهذه المناسبة، شاركت السيدة/ سلمى الحجاج، مدير عام الموارد البشرية ببنك الخليج، في لجنة التحكيم الخاصة بشركات طلاب المدارس الثانوية، بالإضافة إلى السيد/ رمزي عبد الجابر، العضو المنتدب ورئيس تطوير الشركات بشركة إنفستكوروب، والسيد/ طه خليفة، المدير العام الإقليمي لإنتل الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وتهدف هذه المسابقة إلى تشجيع الطلاب على تحديد المسار الوظيفي وتتبع الفرص، وتطور المهارات المرتبطة بتأسيس الأعمال والتحول إلى صغار المستثمرين المبادرين. كما تمثل المسابقة حافزاً للطلاب وتحمل في طياتها العديد من فرص التعاون مع الآخرين والاستفادة من تجاربهم.



خدمة المجتمع

بنك الخليج يقيم "أسبوع تعليم المهارات المالية" في مدارس الكويت للمرة الأولى



فهي عبارة عن دورة مدتها مئة دقيقة موجهة للطلبة الذين تتراوح أعمارهم بين الحادية عشرة إلى السادسة عشرة. وهدفت إلى تعريفهم بمبادئ التوفير والاقتراض وشرح مفهوم الفائدة وحركة الأموال في النظام المصرفي.

شارك بنك الخليج في مبادرة عالمية تحت شعار "أسبوع تعليم المهارات المالية" تطبق للمرة الأولى في مدارس الكويت. واهتم هذا البرنامج بتعريف الصغار على أهمية العمل واختيار المسار المهني إلى جانب تطوير مهارات ريادة الأعمال لديهم.

ويندرج "أسبوع تعليم المهارات المالية" تحت مبادرة عالمية لإثراء الثقافة المالية يتولى تنظيمها كل من مجموعة القادة العالميين الشباب وصنّاع العالم التابعتين للمنتدى الاقتصادي العالمي. وفي إطار فعاليات هذا الأسبوع، قام موظفو بنك الخليج بإلقاء محاضرات في ثلاث مدارس في الكويت ومنها الأكاديمية الأمريكية للبنات، ومدرسة الكويت الوطنية الانجليزية، والمدرسة الهندية المركزية.

وتألف البرنامج من خطتين دراسيتين، رئيسية وثانوية بالإضافة إلى لعبة مالية تعليمية مسلية تناسب جميع أفراد العائلة. والخطّة الدراسية الرئيسية مدتها ساعتان مخصصة للتلاميذ الذين تتراوح أعمارهم ما بين سن التاسعة والرابعة عشرة وهدفت إلى تعليمهم كيفية تحديد الأهداف الشخصية والتميز بين إنفاق المال وتوفيره، والتبرع والاستثمار. أما الخطّة الدراسية الثانوية



خدمة المجتمع



وبدأ البرنامج الصيفي دورته التدريبية لمدة يومين من خلال ادارة التدريب والتطوير التابعة لبنك الخليج في مركز "دُرّة الخليج" التدريبي، والتي تم فيها تعريف المتدربين بنظام العمل المصرفي وخدمة العملاء. وفي أعقاب ذلك، تم تكليف المشاركين بقضاء 5 أسابيع في مختلف إدارات وفروع البنك لإتاحة المجال أمامهم في التجربة المباشرة والتعرف عن كثب على كيفية سير أعمالها اليومية.



بنك الخليج يطلق برنامج التدريب الصيفي بالتعاون مع جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا

اطلق بنك الخليج برنامج التدريب الصيفي بالتعاون مع جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا. وقد انضم إلى البرنامج مجموعتان من 15 طالباً.



خدمة المجتمع

بنك الخليج يشارك في معرض الربيع للكلية الاستراتيجية في الكويت

شارك بنك الخليج في معرض عطلة الربيع الذي نظمته الكلية الاستراتيجية في الكويت. ووفّر المعرض أجنحة لأكثر من مئة مشروع تجاري طلابي قائم وجديد لعرض منتجاتهم وخدماتهم لأكبر عدد من الجمهور. كما ضم معرض الربيع أنشطة ترفيهية للزوار ومجموعة متنوعة من العروض المسرحية والكوميديّة بما في ذلك مشاركة عدد من الفرق الموسيقية العربية والأجنبية، بالإضافة إلى الأنشطة الأخرى التي ركزت على رفع الوعي المجتمعي واشراكهم في العمل الخيري.

وقامت الكلية الاستراتيجية بعمل مسابقة "أكثر الأجنحة ابداعاً" خلال المعرض بهدف تشجيع المشاركين على الابتكار، وعليه يتم منح الجائزة من قبل لجنة الحكام لأفضل التصاميم ابداعاً وتميزاً.

بنك الخليج يرفع المعرض البريطاني السنوي للتعليم في الكويت

في إطار دعمه المستمر لقطاع التعليم، رعى بنك الخليج المعرض البريطاني السنوي للتعليم في الكويت، الذي نظمه المجلس الثقافي البريطاني في فندق ريجنسي الكويت، بحضور سعادة السفير البريطاني السيد / ماثيو لودج، والسيد / جرانت باتلر، مدير المجلس الثقافي البريطاني.

وتعد المملكة المتحدة مقراً لعدد من أهم الجامعات وكليات الدراسات العليا على مستوى العالم، بما في ذلك أربع جامعات ضمن أفضل عشر جامعات على مستوى العالم حالياً. ويعد هذا الحدث السنوي الهام أفضل فرصة لممثلي الجامعات البريطانية للقاء الطلبة في الكويت الراغبين في الدراسة في بريطانيا وعائلاتهم. كما توفر لهم الفرصة لشرح متطلبات القبول بالإضافة إلى إجراءات الدراسة في المملكة المتحدة.

بنك الخليج يرحب بمجموعة من المتدربين في البرنامج التدريبي الصيفي



رحب بنك الخليج بمجموعة من الشباب في البرنامج التدريبي الداخلي الذي استمر لمدة 5 أسابيع من خلال مركز لوزان لإنجازات الشباب (لويك) المتخصص في إعداد الشباب في الكويت لتولي المناصب القيادية في مساراتهم الوظيفية المستقبلية. وكان بنك الخليج قد حدد ضمن أولوياته في المرحلة المقبلة المشاركة في تدريب وإعداد الشباب الكويتي للدخول إلى سوق العمل في القطاع الخاص، مسلحين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتحقيق التقدم في ظل الأجواء التنافسية، وذلك التزاماً منه بخدمة المجتمع الذي يعمل فيه.



ويُعتبر البرنامج التدريبي لبنك الخليج أداة لتزويد المتدربين بالخبرات من خلال دورة تعريفية في مركز التدريب الداخلي (درة الخليج) التابع للبنك، والكائن في فرع الزهراء، حيث تركز الدورة التعريفية على مبادئ العمل المصرفي، والنظام المصرفي في الكويت بشكل عام. وبعد يومين من التدريب، يتم تكليف المتدربين بالتواجد إما في أحد فروع البنك أو إدارته، للتعرف عن كثب على أساليب العمل اليومي، بالإضافة إلى تحديد المجال المهني في القطاع المصرفي في المستقبل.

خدمة المجتمع

بنك الخليج يرعى مؤتمر اتحاد طلبة الكويت الحادي والثلاثين في أميركا

رعى بنك الخليج المؤتمر الحادي والثلاثين للاتحاد الوطني لطلبة الكويت فرع الولايات المتحدة الأمريكية وهو حدث سنوي أقيم في فندق ماريوت ماركيث بمدينة سان فرانسيسكو الأمريكية.

وشهد هذا المؤتمر مشاركة ما يزيد عن 3500 من طلبة الكويت الذين يواصلون تعليمهم في الكليات والجامعات الأمريكية، حيث التقوا بأبناء وطنهم بعيداً عن ديارهم. وفي إطار مشاركة بنك الخليج في المنتدى الاقتصادي، ترأس السيد/ طارق الصالح، مساعد مدير عام إدارة الخدمات المصرفية الاستثمارية للأفراد حلقة نقاشية ضمت كلاً من السيد/ علي الموسى، رئيس مجلس إدارة البنك التجاري، والسيد/ أنور الشريعان، أستاذ في جامعة الكويت، حيث تمت مناقشة مختلف القضايا والتحديات الاقتصادية التي سيواجهها الطلاب عند عودتهم إلى الكويت. وتمحورت رسالة المنتدى حول أهمية مساهمة الطلبة في تحقيق مسيرة التغيير فهم أمل المستقبل وشباب الكويت الواعد الذي يعود إلى وطنه بعد تحصيل علمه في الخارج متسلحاً بالأفكار الجديدة والمعرفة اللازمة لبناء مستقبل زاهر والمساهمة في رفعة الكويت.



وفي كلمة مسجلة بالفيديو عرضت في حفل الافتتاح بحضور معالي وزير التربية والتعليم، وسعادة سفير دولة الكويت لدى الولايات المتحدة الأمريكية، وكبار الشخصيات والضيوف والطلاب، توجهت السيدة/ سلمى الحجاج – مدير عام الموارد البشرية بأحر التهاني للطلاب متمنية لهم كل النجاح والتوفيق في امتحاناتهم النهائية، كما أعلنت أن البنك خصص خمس وظائف دائمة ستكون من نصيب الطلبة المشاركين في المؤتمر الذين يكملون سنتهم الجامعية الأخيرة



خدمة المجتمع



بنك الخليج يفتتح قاعتي red™ في كلية العلوم الإدارية بجامعة الكويت

افتتح بنك الخليج قاعتي red™ في كلية العلوم الإدارية بحرم جامعة الكويت في الشويخ بحضور عميد كلية العلوم الإدارية في جامعة الكويت، الدكتور/ جاسم المضاف، والرئيس التنفيذي لبنك الخليج السيد/ سيزار جونزاليز بونينو، السيدة/ سلمى الحجاج - مدير عام الموارد البشرية في بنك الخليج وأعضاء فريق إدارة البنك.

وتوفر قاعتا red™ اللتان تبرع بهما بنك الخليج للطلاب أماكن للدراسة، حيث خصصت واحدة للطلاب وأخرى للطلبات.





خدمة المجتمع



بنك الخليج الراعي الذهبي لبطولة منظمة توسماسترز للمنافسات

رعى بنك الخليج بطولة توسماسترز للمنافسات التي أقيمت تحت تنظيم وإشراف شعبتي O و O من برنامج توسماسترز الدولي.

وتهدف رسالة منظمة توسماسترز إلى صقل وتشجيع مهارات القيادة والتواصل والحوار. وهي منظمة أسسها الدكتور رالف سميدلي عام 1924 في الولايات المتحدة الأمريكية. وعلى مدى تاريخها الحافل، ظلت منظمة

التوسماسترز تقدم خدماتها إلى ما يزيد عن أربعة ملايين شخص ويصل اليوم عدد المنتسبين إليها أكثر من ربع مليون عضو في أكثر من 14,350 منتدى تتوزع في 122 دولة.

وقد احتضنت الكويت أربع شعب تولى الشعبة A و O خدمة النوادي المتحدثة باللغة الانجليزية بصورة أساسية، فيما تخصص كل من الشعبة G و M في النوادي الناطقة باللغة العربية. هذا وتتبع جميع نوادي توسماسترز فلسفة "التعليم بالممارسة" حيث يتعلم كل عضو وفقاً للوتيرة والسرعة التي تلائمها وسط أجواء تخلو من الضغوط والتوتر.



صاحب السمو أمير الكويت على إنجازهِ الإنساني.

هذا وقد تضمّنت هذه الفعالية، معرضاً لعرّض أعمال ومنتجات الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة إلى جانب مشاركة عدد من المؤسسات العامة والمجموعات التطوعية الذين بادروا إلى الاحتفال بلقب "قائد الإنسانية" الذي منح لصاحب السمو أمير البلاد المفدى من خلال المساهمة في المعرض ودعم الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة. كما حظت الفعالية بحضور خاص من دول المنطقة وذلك من خلال حضور ممثلوا سلطنة عمان الشقيقة.

بنك الخليج يرعى أوبريت "قائد الإنسانية" تكريماً لسمو الامير

رعى بنك الخليج أوبريتاً رائعاً احتفالاً بحصول صاحب السمو أمير البلاد، الشيخ/ صباح الأحمد الجابر الصباح على لقب "قائد الإنسانية".

وقد أقيمت هذه الفعالية على مسرح إدارة مدارس التربية الخاصة في حولي تحت رعاية وزير التربية ووزير التعليم العالي الدكتور/ بدر العيسى وحضور الرئيس الفخري للنادي الكويتي الرياضي للمعاقين الشيخة/ شيخة العبدالله الصباح. هدف هذا الأوبريت الذي قدمه الأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة من جميع الأعمار والإعاقات ومن مختلف المدارس إلى تكريم

خدمة المجتمع

بنك الخليج يستضيف طلاب مدارس الروضة، صباح السالم، المنقف، القرين، عبدالله السالم والفروانية ضمن برنامج إنجاز الكويت "وظيفة ليوم واحد"

في إطار شراكته مع مؤسسة إنجاز الكويت، استضاف بنك الخليج ست زيارات تدريبية للطلاب ضمن برنامج "وظيفة ليوم واحد". وخلال هذه الزيارات، شارك أكثر من 180 طالب وطالبة من مدارس الروضة، صباح السالم، المنقف، القرين، عبدالله السالم والفروانية في حلقات مكثفة تخللتها عروض إيضاحية قدمها موظفو البنك حول القطاع المصرفي والمهارات المطلوبة لتحقيق النجاح في بيئة عمل عصرية.

وتضمن البرنامج زيارات إلى عدد من فروع البنك، حيث التقى الطلاب فريق التعليم والتطوير التابع لبنك الخليج، والذي قدّم لهم نبذة مختصرة عن المهام الوظيفية في البنك. وقد حصل جميع الطلاب على كتيب تعريفى عن البنك يشمل تاريخه، ورؤيته، ووعوده تجاه عملائه، فضلاً عن قيمة الأساسية، وذلك لمساعدتهم في التعرف على كيفية سير العمل. وبعد الحلقة الأولى، إطلع الطلاب عن كثب على طريقة تعامل البنك مع عملائه وتقديم خدماته.

وفي الختام، تمت مكافأة الطلاب جميعاً على اكمالهم هذه الحلقة، كما منحت جائزة للفائز في مسابقة أقيمت للطلاب هدفت لتقييم ما تعلموه خلال البرنامج.





خدمة المجتمع



المرضى وأسرههم بخبز البيتزا و الكيك على مدار ما يزيد عن ثلاث ساعات.

وقد تضمن هذا البرنامج الذي طرحه بنك الخليج مسابقة بين أولياء الأمور وأطفالهم، مما أدى إلى خلق روح المنافسة بين الأطفال المرضى وعائلاتهم في أجواء تسودها الألفة والمحبة، كما ساهم في رفع الروح المعنوية لدى الأطفال نتيجة لقضائهم الوقت مع عائلاتهم بعيداً عن أجواء المستشفى.



بنك الخليج ينظم ورشة عمل الكيك لنزلاء بيت عبد الله للرعاية التلطيفية للأطفال

وسط أجواء ترفيهية مريحة، قام بنك الخليج بتنظيم ورشة عمل لنزلاء بيت عبد الله للرعاية التلطيفية للأطفال حول طرق عمل المخبوزات والحلويات بقيادة الطاهيين المعروفين فيصل الخطيب وريم الفليكاوي. حيث استمتع الأطفال



خدمة المجتمع

بنك الخليج يحتفل بيوم الطفل العالمي في مستشفى بيت عبدالله



احتفل بنك الخليج بالذكرى السنوية الخامسة والعشرين ليوم الطفل العالمي والاتفاقية الخاصة بحقوقهم في مستشفى بيت عبدالله للأطفال. اليوم العالمي للطفل هو يوم يحتفل به بوصفه يوماً للتأخي والتفاهم على النطاق العالمي بين الأطفال وللعمل من أجل تعزيز رفاه الأطفال في العالم.

نظم بنك الخليج يوماً ترفيهياً حافلاً بالفعاليات والأنشطة المسلية للأطفال بيت عبدالله. وتخللت فعاليات هذا اليوم ورشة طلاء السيراميك في مستشفى بيت عبدالله للأطفال بإدارة فريق "Colour Me Mine" الذي أشرف على تعليم الأطفال كيفية تلوين الخزف لصنع قطعة فنية خاصة بتصميم شخصي يوثق ذكرى الاحتفال بهذا اليوم. هذا، وقد شارك فريق البنك بهذا النشاط ليحظى الأطفال وعائلاتهم بيوم مميز. كما ساهمت هذه الورشة بخلق جو مرح ومفيد لنحو 30 طفلاً من أطفال بيت عبدالله ووقت جميل برفقة ذويهم.

تزامن الاحتفال بيوم الطفل العالمي مع الذكرى الخامسة والعشرين حيث قدّم العالم تعهداً إلى الأطفال لبذل قصارى الجهد لحمايتهم وتعزيز حقوقهم في البقاء والنماء والتعلم والنمو، ولإسعاد أصواتهم وتمكينهم من استخدام إمكانياتهم كاملة.

وبيت عبدالله هو مستشفى مختص بالعلاج التلطيفي للأطفال المصابين بمرض عضال وعائلاتهم وهو ثمرة هبات تبرعت بها مؤسسات ومنظمات معطاءة عديدة مثل بنك الخليج والكثير غيره.





خدمة المجتمع



بعد إطفاء الأضواء

الرئيسي للبنك، وكذلك في مكاتبه بمبنى الصالح.

وقد بادر بنك الخليج إلى تعزيز مشاركته في هذا الصدد من خلال تفعيل قنواته للتواصل الاجتماعي بهدف رفع وعي الجمهور وتشجيعهم على تبني هذه القضية. وعلى مدى ثلاثة أيام متّصلة تفاعل البنك مع ساعة الأرض ونشر رسائل توعوية مترتبة بالقضايا البيئية، ودعا المجتمع لاستغلال هذه الفرصة واتخاذ اللازم لدعم البيئة، وإلهام الآخرين لإحداث تأثير حقيقي ودائم.



قبل إطفاء الأضواء

بنك الخليج يشارك في ساعة الأرض للستة السادسة على التوالي

شارك بنك الخليج في حملة "ساعة الأرض"، وهي مبادرة بيئية عالمية ينظمها الصندوق العالمي للحياة البرية يشارك فيها الأفراد والمؤسسات، وتهدف إلى زيادة الوعي حول تغير المناخ حيث قام في الساعة الثامنة والنصف من مساء يوم السبت الموافق 29 مارس بإطفاء جميع الأنوار والأجهزة الكهربائية ووحدات التكييف غير الضرورية المستخدمة في المركز



بعد إطفاء الأضواء



قبل إطفاء الأضواء



بالاستخدام الواعي للطاقة وإطفاء جميع الأنوار والأجهزة غير الضرورية بما لا يتعارض مع شروط الأمن والسّلامة.

ويعتبر بنك الخليج من أهم الداعمين لمبادرة ساعة الأرض منذ 2009، ويتبع سياسة ترشيد الكهرباء. كذلك يشجع البنك موظفيه باستمرار على الالتزام

خدمة المجتمع



بنك الخليج يرفعى ماراثون المشي للقضاء على العنف ضد المرأة

بالتعاون مع الجمعية الثقافية الاجتماعية النسائية وملتقى الطبيبات الكويتيات رعى بنك الخليج ماراثون المشي - "اليوم الدولي للقضاء على العنف ضد المرأة"، والذي هدف إلى التوعية حول العنف الذي يمارس ضد النساء في المجتمع المحلي.

وقد أقامت الجمعية الثقافية الاجتماعية النسائية، ماراثون المشي تحت عنوان "كسر الصمت بداية الحل" ضمن حملة توعوية رمت إلى تسليط الضوء على ظاهرة العنف ضد النساء وذلك بالتزامن مع اليوم العالمي لمناهضة العنف ضد المرأة. وشارك في هذا الماراثون الذي انطلق من الواجهة

البحرية المارينا ما يزيد عن 1000 امرأة . ومن خلاله تم إطلاق "مشروع ورقتي"، وهي حملة خاصة مكرسة لتثقيف النساء حول القوانين الحالية في الكويت لحمايتهن ضد العنف. وتم إطلاق هذه الحملة على ثلاث مراحل بدأت بالماراثون كمرحلة أولى، كما تم عرض فيلم تعليمي قصير عن "مشروع ورقتي" في حفل افتتاح الماراثون.

ويصادف 25 نوفمبر من كل عام اليوم العالمي لمناهضة العنف ضد المرأة، تشجع خلاله الأمم المتحدة الحكومات، والمنظمات الدولية ومؤسسات النفع العام على تنظيم النشاطات التي من شأنها نشر التوعية حول العنف الذي يمارس ضد المرأة بالإضافة إلى تسليط الضوء على مدى حجم تلك المشكلة.



خدمة المجتمع



الداخلية الخاصة بالسلامة على الطريق وتشجيع ممارسة القيادة الآمنة.

أسبوع المرور الخليجي الموحد هو حدث سنوي تنظمه وزارات الداخلية والإدارات الخاصة بالمرور في جميع دول مجلس التعاون الخليجي لرفع مستويات القيادة وتحسين الوعي بالقيادة الآمنة والسلامة العامة على الطرق في جميع أنحاء المنطقة.



بنك الخليج يرفع أسبوع المرور الخليجي في الكويت

رفع بنك الخليج أسبوع المرور الخليجي الموحد، الذي عقدت فعالياته في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي (GCC) باستخدام شعار "غابتنا سلامتك". هذا وقد ساهم أسبوع المرور الخليجي الموحد بتنقيف ورفع مستوى الوعي حول القضايا المرورية الهامة التي تؤثر على المجتمع الكويتي. كما دعم مبادرة وزارة





بنك الخليج يحتفل بعيد الأم بفعاليات خاصة

تميّز الحفل بتقديم مواهب 23 طالباً وطالبة من عازفي البيانو وبدعم من سبعة أعضاء أوركسترا، مما أضفى على الأداء الموسيقي نكهة خاصة أثارت إعجاب الحضور. كما حرص بنك الخليج على التواجد في هذه المناسبة الخاصة من خلال فريق كامل هنأ الأمهات من الحاضرين وأهداهن الزهور والشوكولاتة.

رعى بنك الخليج حفل بيانو الأطفال الذي نظمه فريق برنامج الموسيقيين الصغار بمناسبة عيد الأم بفندق كراون بلازا - قاعة أفراح.

خدمة المجتمع



الاحمر الكويتي والصليب الأحمر اللبناني، ووزارة التربية والتعليم العالي.

وتجدر الإشارة إلى أن مجموعة "نست" هي مجموعة تطوعية كويتية تابعة لجمعية الهلال الأحمر الكويتية، وتضم شباباً كويتيين وأكاديميين، وقد بدأت فكرة تأسيسها استجابة لنداء الإنسانية جراء ما يحصل في سورية. وكانت مجموعة "نست" قد أطلقت حملتها الأولى في صيف عام 2013 بالتعاون والتنسيق مع جمعية الهلال الأحمر الكويتية لصالح الأطفال السوريين في الأردن بهدف توفير المتطلبات الدراسية لهم.

بنك الخليج الراعي الذهبي لحملة غدي

رعى بنك الخليج حملة "غدي" التي أطلقتها مجموعة "نست" التطوعية وتتكون من الشباب والأكاديميين الكويتيين وتعمل بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي. وقد انطلقت الحملة في مول 360 خلال المعرض الذي أقامته مجموعة نست.

وعمدت حملة "غدي"، المبادرة الإنسانية الثانية التي أطلقتها مجموعة "نست"، على جمع طاقات المتطوعين الذين يرغبون في دعم تعليم أطفال اللاجئين السوريين في لبنان. وتم تنسيق الحملة من خلال جمعية الهلال



خدمة المجتمع



قام موظفو بنك الخليج بزيارة مجموعة من المستشفيات لنشر روح الشكر والفضل والاحتفال بمناسبة الترقيعان المحبة إلى قلوب الأطفال. وشملت هذه الزيارات كل من مستشفى الفروانية، الجھراء، ابن سينا، الرازي، الأميري، البنك الوطني، ومستشفى زين. واستمتع الأطفال بمجموعة من الأنشطة المسلية مثل تلوين الوجه، النقش بالحناء، تعديل الشعر، بالإضافة إلى مقابلة الشخصيات الكرتونية التي ساهمت في الترفيه عن الأطفال المرضى الذين أجبرتهم ظروفهم الصحية على ملازمة المستشفى.



بنك الخليج يشارك فرحة القرقيعان مع أبناء المجتمع

شارك موظفو بنك الخليج للعام الثامن على التوالي في مبادرة أصبحت من تقاليد بنك الخليج الذي يحرص على إحيائها كل عام للاحتفال بشهر رمضان الكريم وقضاء أوقات ممتعة برفقة الأطفال المرضى في مختلف مستشفيات الكويت.

وبالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفيات (كاش)،



كما استضاف بنك الخليج فعاليات القرقيعان على مدار ثلاثة أيام في مقر شركة نفط الكويت حيث قام بتوزيع أكياس القرقيعان على عائلات الموظفين وأطفالهم.

بالإضافة إلى هذا، قام بنك الخليج برعاية فعاليات كرنفال فانوس رمضان الذي نظمه مركز الخرافي لأنشطة الأطفال المعاقين حيث تم توزيع أكياس القرقيعان وأنشأ بنك الخليج جناحاً قدم من خلاله مجموعة من الأنشطة المسلية للأطفال.

خدمة المجتمع

بنك الخليج يحتفل بالعيد الوطني وعيد التحرير



إحتفالاً بالعيد الوطني وعيد التحرير، أقام بنك الخليج العديد من الفعاليات والأنشطة التي تخلد ذكرى الإستقلال وعيد التحرير والتي بدأت بتزيين مقره الرئيسي بألوان علم الكويت طوال شهر فبراير. وفي الإطار نفسه، أطلق البنك مسابقة خاصة على موقع الانستغرام تحت عنوان "كلّنا للكويت". وأتاحت مسابقة "كلّنا للكويت"، الفرصة لمتابعين الصفحة للمشاركة بأبرز الصور والفيديوهات التي التقطوها وتعبّر عن الاحتفالات بهاتين المناسبتين الغاليتين.

وعلاوةً على ذلك، ارتدت فروع البنك، البالغ عددها 58 فرعاً، حُلة الأعياد الوطنية حيث يتم توزيع الأعلام والدبابيس التي حملت الشعارات الوطنية على عملاء البنك والموظفين. وفي يوم 20 فبراير ارتدى الموظفون ملابس تعكس ألوان علم الكويت تكريماً لليوم الوطني والتحرير.

وعلى جانب آخر، قامت مجموعة من موظفي بنك الخليج بزيارة أقسام الأطفال في مستشفيات الفروانية، البنك الوطني، الجهراء، الرازي وابن سينا والأميري للاحتفال بالعيد الوطني ويوم التحرير مع المرضى وعائلاتهم والعاملين في المستشفى على مدى ثلاثة أيام.

وقد نجحت هذه الزيارات في إضفاء أجواء من البهجة والمرح للأطفال بصحبة شخصيات كارتونية رسمت الإبتسامة على وجوه الأطفال والكبار



على حد سواء. وبالإضافة إلى ذلك، إستمتع الأطفال بتلوين الوجه وتجديل الشعر ونقش الحنة. كما قدم البنك أكياس هدايا تذكارية للأطفال وعائلاتهم احتفالاً بالأعياد الوطنية.



خدمة المجتمع



بها البنك. وقد قام بتنظيم الرحلة النادي البحري الرياضي الكويتي. وقد شهد الاحتفال بحارة المستقبل وهم على ظهر تسعة من المراكب لخوض غمار البحر لمدة أسبوع.

كما حضر يوم القفال كل من السيد / سيزار جونزاليس بوينو، الرئيس التنفيذي لبنك الخليج، والسيد / صادق الصراف، مساعد مدير عام شؤون مجلس الإدارة، بالإضافة إلى عدد من كبار الشخصيات والوزراء والمهنيين من عائلات وأقارب الغواصين الشباب. وسادت أجواء البهجة، حيث قامت فرقة التراث الشعبي باستقبال الغواصين على أنغام الموسيقى وأداء الأناشيد والأهازيج التقليدية المحببة أثناء عرض ما غنموه من صيد ثمين من اللؤلؤ والمحارة أثناء رحلتهم البحرية المعبرة عن عقب الماضي الجميل.



بنك الخليج الراعي الرئيسي لرحلة إحياء ذكرى الغوص السادسة والعشرين

شارك بنك الخليج بصفته الراعي الرئيسي لرحلة إحياء ذكرى الغوص السادسة والعشرين التي تنظم سنوياً تحت رعاية سمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح حفظه الله ورعاه. وتعكس هذه الرحلة حقبة من تاريخ الكويت حيث كان رجال الكويت يغادرون منازلهم وعائلاتهم في رحلات صيفية طويلة ليخوضوا غمار الخليج العربي للغوص والبحث عن اللؤلؤ لكسب الرزق لعائلاتهم. كما تعبر عن زمن مواجهة الصعاب والتحديات وروح المغامرة، التي لا تزال تحيا في وجدان الشعب الكويتي، الذي طالما اعتمد في الماضي على البحر كمصدر للرزق. ويجسد شعار بنك الخليج تلك الفترة المليئة بالتحديات والفرص، ليعكس أصداء القيم والروح التي يتحلى



خدمة المجتمع



البنك فعالية "يوم ارتداء الوردي" لتشجيع موظفيه في مركزه الرئيسي وكافة فروعها البالغ عددها 58 فرعاً على ارتداء اللون الوردي تضامناً مع الحملة، إلى جانب استخدام جميع موظفي البنك اللون الوردي في مراسلاتهم الإلكترونية والتوقيع عليها لرفع مستوى الوعي بهذه القضية.

على جانب آخر، كثف بنك الخليج نشاطه في هذا المجال على صفحاته في مواقع التواصل الاجتماعي من خلال نشر مجموعة من الأسئلة والأجوبة



بنك الخليج ينظم حملة توعوية خاصة بسرطان الثدي. تحت شعار "وردي...لأننا نهتم"

نظم بنك الخليج حملة توعوية خاصة بسرطان الثدي للسنة الثانية على التوالي تضمنت عدداً من الفعاليات خلال شهر أكتوبر. حيث قام بنك الخليج من خلال حملته الشاملة "وردي...لأننا نهتم" بتوعية الجمهور وموظفي البنك بخطورة سرطان الثدي ونشر الوعي بأهمية الكشف المبكر وفوائده. كما نظم



إلى جانب ذلك، رعى البنك وللعام الثاني على التوالي سباق المشي الخيري التوعوي تحت شعار "قضية وردية" والذي نظّمه "فاطمة كليك" تعاطفاً مع الذين فقدوا أقاربهم أو أصدقاءهم بسبب هذا المرض واحتفاءً بالناجين منه. وقد عاد ريع هذا السباق من التبرعات إلى جمعية السدرة للرعاية النفسية لمرضى السرطان وأسراهم.

والنصائح الطبية المفيدة حول سرطان الثدي.

وحرصاً على تشجيع العملاء والموظفين على الفحوصات الطبية، فقد تعاقد بنك الخليج مع مراكز وعيادات طبية متميزة لتقديم خصوصيات خاصة على جميع الفحوصات المتعلقة بسرطان الثدي لعام كامل من هذه المراكز: مركز Images للتصوير التشخيصي، عيادة دار الفؤاد كليك وعيادة د. نورالهدى كرماني للأشعة والسونار

خدمة المجتمع



الملتقى، حيث تحدث عن دور واستراتيجيات القطاع المصرفي في تمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة والوسائل لدعم رواد الأعمال الشباب على تحقيق طموحاتهم. هذا، ويحرص بنك الخليج بشكل قائم ومستمر على دعم الكفاءات الكويتية للمساهمة في تطوير الاقتصاد الوطني، حيث لا يمكن الوصول إلى هذا الهدف دون تمكين الشباب ومساعدتهم على تحقيق طموحاتهم لبلوغ أعلى المستويات المهنية.

وقد تخللت أعمال الملتقى العديد من الموضوعات المتعلقة بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة بحضور عدد من المبادرين وأصحاب المشروعات



بنك الخليج يشارك في ملتقى الكويت للمشروعات الصغيرة والمتوسطة

شارك بنك الخليج في ملتقى الكويت للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، الذي أقيم تحت رعاية معالي وزير المالية السيد / أسد الصالح، وبتنظيم من اتحاد مصارف الكويت بالتعاون مع المعهد العربي للتخطيط على مدى يومين في غرفة تجارة وصناعة الكويت.

وشارك السيد/ اندريه فان زيجل، نائب مدير عام الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الخليج، في الحلقة النقاشية الخاصة باليوم الثاني من



المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتوجهاته المستقبلية، كما تم التطرق إلى الفرص الجديدة للاستثمار والتمويل، ودور القطاع المصرفي واستراتيجيات المؤسسات المالية القائمة على دعم وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة

الصغيرة والمتوسطة الذين قاموا بعرض تجاربهم وتحدثوا عن المعوقات والتحديات التي تواجه تأسيس المشروعات الجديدة. وإلى جانب مناقشة فرص الاستثمار المتاحة لقطاع الأعمال الصغيرة والمتوسطة في الكويت، تم تسليط الضوء على دور واستراتيجية الصندوق الوطني لرعاية وتنمية

خدمة المجتمع



حلقات دراسية وندوات ناقشت محاور أساسية شملت الرياضة، والصحة، والتربية البدنية، والثقافة الرياضية، ورياضة المرأة في الكويت. وسلّط المؤتمر الضوء على الانجازات التي حققتها بطلات الرياضة النسائية كما تبادلت الوفود تجارب ونماذج تجلت من خلالها العلاقة القائمة بين الرياضة، والصحة والتثقيف. واختتم المؤتمر بتكريم الوفود المشاركة واستعراض النتائج والتوصيات.

ويعدّ مؤتمر "الرياضة... أسلوب حياة" الأول من نوعه في الكويت وهو يهدف إلى تعزيز مستوى التوعية بأهمية ممارسة الرياضة وأثرها الإيجابي على الصحة البدنية والنفسية للمرأة.



احتفالاً بيوم الصحة العالمي، بنك الخليج يرعى مؤتمر "الرياضة... أسلوب حياة"

رعى بنك الخليج مؤتمر "الرياضة... أسلوب حياة" الذي أقيم في فندق راديسون بلوتحت رعاية وحضور رئيس مجلس إدارة الاتحاد الكويتي للرياضة النسائية ورئيس اللجنة التنظيمية لرياضة المرأة لدول مجلس التعاون، الشيخة/ نعيمة الأحمد الجابر الصباح. وتأتي رعاية بنك الخليج لهذا المؤتمر في إطار دعمه ليوم الصحة العالمي الذي يحتفل به العالم في 7 أبريل من كل عام.

وافتح المؤتمر بكلمة ألقتها الشيخة/ نعيمة الأحمد الجابر الصباح تلتها



خدمة المجتمع

بنك الخليج يرفع مؤتمراً وورش عمل "فكر، اعمل، عش بإيجابية"



رعى بنك الخليج مؤتمر وورش عمل "فكر، اعمل، عش بإيجابية"، البرنامج الأول من نوعه في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي. وتولى تنظيم هذا الحدث مؤسسة النور وهي مبادرة كويتية تهدف إلى تشجيع المواقف الإيجابية في الكويت. وانطلقت فعاليات هذا المؤتمر وورش العمل في حرم جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا بمنطقة المشرف.

واتاح هذا المؤتمر فرصة تبادل فوائد تنمية روح الإيجابية وممارستها ووفر تقنيات وأدوات ساعدت على اتباع نهج أكثر إيجابية في الحياة المهنية والشخصية عموماً. واستضاف المؤتمر كبار المتحدثين وفي مقدمتهم المحاضر الدكتور/آدم فريجر، وهو أحد أبرز الباحثين والاستشاريين في مجال الأداء البشري والداعين إلى اعتماد علوم الأعصاب وعلم النفس الإيجابي في مركز العمل للتأثير على الأداء؛ والدكتور/ جاك كانفيلد، صاحب لقب "مدرّب النجاح الأول في الولايات المتحدة الأمريكية"، الذي درس الناجحين في الحياة وكتب عما يميزهم عن الآخرين، وما يحفزهم ويلهمهم؛ إلى جانب الأستاذ/ تود كشدان الذي تركّز أعماله حول قدرة العلوم على تعزيز مستوى الرفاه لدى الأشخاص ومساعدتهم على العيش والعمل بأسلوب أكثر فعالية.





خدمة المجتمع

بنك الخليج يرعى حملة الأمم المتحدة لليوم العالمي للعمل الإنساني

رعى بنك الخليج مبادرة خاصة لدعم الحملة نظمها الأمم المتحدة احتفالاً باليوم العالمي للعمل الإنساني لعام 2014 تحت شعار "العالم يحتاج إلى مزيد من أبطال الإنسانية". وقد بدأت هذه الحملة في التاريخ الرسمي لليوم العالمي للعمل الإنساني بتنظيم من الأمم المتحدة وشركائها المهتمين بالشؤون الإنسانية تكريماً لروح العطاء في جميع أنحاء العالم.

وساهم بنك الخليج في نشر الوعي العام من خلال صفحاته على وسائل التواصل الاجتماعي، وتشجيع متابعيه على كل من تويتر وفيسبوك وانستغرام على المشاركة وإرسال التغريدات من خلال الهاشتاغ: #أبطال_الإنسانية.

وتضمنت حملة اليوم العالمي للعمل الإنساني لعام 2014 التي حملت شعار "العالم يحتاج إلى مزيد من أبطال الإنسانية" مبادرة فريدة من نوعها حيث هدفت إلى تشجيع المجتمع المحلي على إنشاء حركة محلية لدعم هذه الاحتفالية من خلال الانضمام إلى "ساعة الإنسانية". وتمحورت فكرة الحملة التي تبنتها الكويت حول إظهار العمل الرائع الذي يقوم به أبطال الإنسانية من خلال إنشاء منبر للعاملين في هذا المجال من مختلف المنظمات غير الحكومية والمنظمات الإنسانية لطرح تجاربهم وتسلط الضوء على أعمالهم الجليلة خلال أسوأ الأزمات الإنسانية التي عايشوها والتي أصبحت طبي النسيان في أكثر الأحيان.





خدمة المجتمع

بنك الخليج يرفعى مباراة كرة سلة مشروع Q8hoops الخيرية لصالح مركز الكويت للتوحد



الإصابات، مع توفير نصائح التغذية والتدريبات لمساعدة اللاعبين في صقل مهاراتهم. وتجدر الإشارة إلى أن مشروع Q8Hoops يضم الأكثر تميزاً في اللعبة حيث حضر القائمون عليه معسكرات تدريبية مختلفة مختصة بكرة السلة في الولايات المتحدة الأمريكية وتدريبوا على يد أفضل اللاعبين.

رعى بنك الخليج مباراة كرة السلة الخيرية التي أقامها مشروع Q8hoops باسم مركز الكويت للتوحد لتعزيز مستوى الوعي بمرض التوحد في الكويت. وأجريت المسابقة بين أربع فرق في ملعب نادي الكويت في كیفان. وقد شارك في هذه المسابقة الخيرية جميع لاعبي كرة السلة من مركز الكويت للتوحد.

وفي أعقاب المباراة النهائية الحماسية بين فريق Q8hoops وفريق مركز الكويت للتوحد، قامت السيدة / هديل الفضلي - مدير أول للاتصالات العامة في بنك الخليج بتوزيع الميداليات التذكارية على أعضاء الفريق الفائز. وقبل انطلاق المباراة، تمتع الحضور بباقة من الفعاليات الترفيهية التي شملت ثلاث مباريات بنظام خروج المهزوم، ومسابقة رمية التصويب بين الشركات الراعية ولعبة خروج المهزوم مع لاعبي فريق منتخب الكويت الوطني الذين شاركوا في تحدي إضافة الهدف من الوضع طائراً في الهواء، والنقاط الثلاث لكرة السلة.

ويعتبر Q8Hoops مشروعاً خاصاً بلعبة كرة السلة يقدم مجموعة متنوعة من الخدمات كتطوير المهارات والتدريب الجماعي والشخصي، وتنظيم الفعاليات، والمعسكرات التدريبية المرتبطة بكرة السلة. ويهدف مشروع Q8Hoops الذي أنشئ في الكويت في 2011 إلى توفير أحدث الأساليب المتقدمة في تدريب مهارات كرة السلة لتعزيز القدرة البدنية والحد من



خدمة المجتمع

بنك الخليج يدعم اليوم العالمي للتوعية بمرض السرطان ويمدد حملته التوعوية بالمرض

واصل بنك الخليج تعاونه مع مركز Images للتصوير التشخيصي، عيادة د. نورالهدى كرمانى للأشعة والسونار وعيادة دار الفؤاد كليكك لمنح جميع عملائه وموظفيه فرصة الاستفادة من فحوصات طبية كاملة تساعد على الكشف عن مرض السرطان.

ويأتي هذا التواصل لإثبات أن هناك الكثير الذي يمكن القيام به سواء على مستوى الفرد أو المجتمع وأنه مع الاستراتيجيات الصحيحة، يمكن الوقاية من ثلث حالات الإصابة بالسرطان الأكثر شيوعاً. كما يعزز أسلوب الحياة الصحي ويشجع الجميع على الخضوع للفحوصات الطبية بصورة منتظمة حفاظاً على سلامتهم وصحتهم. ويعتبر برنامجاً للفحوصات الطبية

وحصل عملاء بنك الخليج والموظفين على خصم بنسبة 15% من مركز Images للتصوير التشخيصي على التصوير بالرنين المغناطيسي (MRI) المخصص للشابات اللاتي لديهن تاريخ عائلي وتمت معالجتهم من أورام في الصدر، كما يعزز هذا الفحص على تشخيص حالات أورام الثدي الفحوصات بالموجات فوق الصوتية. كما قدمت عيادة د. نورالهدى كرمانى للأشعة والسونار خصماً بنسبة 10% على فحص الماموجرام والسونار (الموجات

الفوق صوتية) بالإضافة إلى أخذ عينات للفحص والتي تستخدم لتشخيص الإصابة المحتملة بسرطان الثدي لدى النساء من اللاتي كشفت فحوصاتهن عن نتيجة غير طبيعية.

كذلك منحت عيادة دار الفؤاد كليكك بنك الخليج حزمة حصرية من فحوصات سرطان عنق الرحم بسعر خاص وقدره 100 د.ك. وشملت هذه الحزمة اختبار مسحة عنق الرحم وثلاث جرعات من اللقاح الخاص تمنح على فترة 6 أشهر، إلى جانب فحص الحوض بالموجات فوق الصوتية. هذا ويساعد لقاح Cervarix® على الوقاية من فيروسات الورم الحليمي البشرية (16 و 18 HPV) التي تسبب معظم حالات سرطان عنق الرحم لدى الشابات في العشرينات أو الثلاثينات من عمرهن. وعلاوة على ذلك، شمل العرض المقدم من عيادة دار الفؤاد كليكك وسائل الوقاية من سرطان البروستاتا حيث قدم لعملاء بنك الخليج وموظفيه خصماً بنسبة 30% على " تحليل السمات الورمية ". وهو تحليل المواد الموجودة في الدم والبول والبراز، وسوائل الجسم الأخرى أو الأنسجة لبعض المرضى الذين يعانون من السرطان. ويساعد هذا التحليل في تشخيص مرض السرطان، وتحديد مدى استجابة المريض لبعض علاجات السرطان بالإضافة للتحقق من استجابة المريض للعلاج، وتحديد عودة المرض مرة أخرى.

واستمرت العروض لمدة عام كامل.



عيادة د. نور الهدى كرمانى للأشعة والسونار
Dr. Nour Al Huda Karmani Imaging Clinic

خدمة المجتمع

بنك الخليج يرعى حفل

توزيع جوائز المرأة العربية – الكويت 2014

قام بنك الخليج برعاية حفل توزيع جوائز المرأة العربية – الكويت 2014، وهو عبارة عن حدث سنوي يقام لتكريم المرأة على إنجازاتها والاحتفاء بتمكينها. وقد أقيم الحفل في فندق شيراتون الكويت، وحضرته السيدة/ سلمى الحجاج، مدير عام الموارد البشرية لدى بنك الخليج بالإضافة إلى عدد من موظفي البنك.

تألفت لجنة التحكيم من الشيخ/ مبارك فهد السالم الصباح-وكيل شؤون المراسم الأميرية في الديوان الأميري، والسيدة/ موضي الحمود-وزير التربية وزير التعليم العالي السابق، والسيدة/ ليلي عبدالله الغانم- رئيس مؤسسة حياة لسرطان الثدي، والسيدة/ منى الغانم-الرئيس التنفيذي في "كاميو سبا"، والسيدة/ ندين الشاعر-رئيس تحرير مجلة "أهلاً".

وبالنيابة عن بنك الخليج، قامت السيدة/ سلمى الحجاج بتقديم الجائزة عن فئة المواهب الشابة، مما يعكس إيمان البنك بأهمية منح كل فرد – بصرف النظر عن السن – الفرصة لاستكشاف نقاط القوة والقدرات وإمكانية تحقيق إنجازات عظيمة، وذلك تماشياً مع استراتيجية البنك للمسؤولية الاجتماعية والقائمة على أهمية التعليم وتطوير الكفاءات الكويتية الشابة.

تأسست جائزة المرأة العربية عام 2009 بواسطة السيدة/ سوهولت، نائب العضو المنتدب لمجموعة (ITP Consumer)، بهدف رفع الوعي حول عمق موهبة المرأة العربية وتقديراً لجهودها التي أفضت إلى نتائج استثنائية في المنطقة العربية، وذلك لإلهام وتشجيع الأخريات.



أنشطة اجتماعية داخلية



أنشطة اجتماعية داخلية



وخلال تلك الزيارات، استمعت إدارة البنك إلى آراء وملاحظات موظفي الفروع وأطلعت على المشاكل والتحديات التي تواجههم في العمل، وتم التطرق إلى أفكار جديدة من شأنها أن تسهم بزيادة الانتاجية. كما أجرت الإدارة مناقشات عامة مع فرق العمل في الفروع للتعرف على مواطن الاهتمام والأولويات، وللمساهمة في رفع معنوياتهم وتحفيزهم على نحو ايجابي.

وأوضحت إدارة بنك الخليج أن الهدف من تلك الزيارات المتواصلة هو منح كبار المدراء التنفيذيين فرصة الالتقاء بموظفيهم والتعرف عليهم بشكل أكبر حيث يكمن سرّ نجاح بنك الخليج في تفاني موظفيه وحماسهم.



إدارة بنك الخليج تنظم زيارات شخصية رفيعة المستوى إلى عدد من أفرعها

أجرت إدارة بنك الخليج زيارات شخصية رفيعة المستوى لعدد من فروع البنك المنتشرة في الكويت، حيث قامت السيدة/ سلمى الحجاج، مدير عام الموارد البشرية والسيدة/ منى منصور- مدير عام إدارة الخدمات المساندة للعملاء، والسيدة/ رولا عبد الرحيم - مساعد مدير عام العمليات في بنك الخليج بزيارة فروع البنك للقاء موظفي الفروع بهدف تسليحهم بالدافع ومنحهم التشجيع والإلهام.



أنشطة اجتماعية داخلية



لقياس مستوى السكر في الدم.

وقد أقيمت هذه الحملة بهدف زيادة الوعي بين الموظفين وتعزيز معرفتهم بمرض السكري والعوامل المساهمة في ظهوره، والاستراتيجيات التي تبنت فعاليتها في الوقاية من المضاعفات المرتبطة بهذا المرض ولاسيما السكري من الدرجة الثانية. كما تخلل الحملة تقديم إرشادات صحية للموظفين شددت على أهمية اتباع نمط عيش صحي وأنظمة غذائية سليمة للتخفيف من حالات الإصابة بداء السكري، مع استعراض الطرق التي تساهم في إدارة أعراض هذا المرض وتتيح للمريض حياة طبيعية.

بنك الخليج يوفر فحوصات مجانية في شهر التوعية بمرض السكري

خصص بنك الخليج حملة توعوية بمرض السكري لموظفيه استغرقت ثلاثة أيام بالتعاون مع باير، إحدى أبرز شركات الأدوية في العالم، وذلك في إطار شهر التوعية بمرض السكري.

وقد تم إطلاق حملة التوعية في المقر الرئيسي لبنك الخليج بمشاركة مندوبين من شركة باير الذين قاموا بإجراء فحوصات طبية للموظفين تضمنت فحص السكر وضغط الدم مع توزيع أجهزة القياس Bayer Contour TS مجانية





الأجهزة التكنولوجية خلال تدريبهم. ويعتبر بنك الخليج أول بنك في الكويت يستخدم الألواح الذكية وأول بنك يقدم أجهزة iPad للمتدربين. وقد تم تجهيز مرافق مختبر الحاسوب بأحدث أجهزة الكمبيوتر كوسائل تدريبية في حين تم تزويد قاعات التدريب بمعدات بصرية وسمعية ليتسنى لإدارة بنك الخليج متابعة التقدم من المقر الرئيسي.

بنك الخليج يفتتح مركزه التدريبي الجديد "درة الخليج" في الزهراء

افتتح بنك الخليج مركزه التدريبي "درة الخليج" الكائن في فرع الزهراء. وأقيم حفل الافتتاح بحضور كل من السيد / عمر قتيبة الغانم - رئيس مجلس إدارة بنك الخليج ، والسيدة / سلمى الحجاج- مدير عام الموارد البشرية، وأعضاء الإدارة التنفيذية بالبنك وعدد من ضيوف الحفل الذين هنؤوا السيد / الغانم وإدارة البنك بهذه المناسبة وأشادوا بالتزامهم بالاستثمار القوى البشرية والكفاءات الوطنية وتوفير التدريب والتطوير المهني للقوى العاملة لدى البنك.

وبهذه المناسبة، ألقى السيد / الغانم كلمة موجزة ، مرحباً بالضيوف ومؤكداً على ضرورة الاستثمار في التنمية والطاقات البشرية. كما أكد على سياسة البنك الرامية إلى تقدير الأداء على أساس الجدارة. ونوه إلى أهمية مركز التدريب الجديد في تطوير مهارات الموظفين ورفع كفاءتهم لتحقيق التقدم في مساهمهم المهني. وتقدم من خلال كلمته بالشكر إلى فريق العمل على جهودهم المبذولة نحو تعزيز وإثراء الكوادر الوطنية.

ويوفر هذا المركز التدريبي لموظفي البنك الحاليين والجدد دورات تدريبية جديدة تعرض جميعها على ألواح ذكية بتقنية "Apple TV" .. إلى جانب هذا، اعتمد البنك أجهزة iPad تطبيقاً لسياسة الحد من استخدام الأوراق للمساهمة في الحفاظ على البيئة، واضعاً في متناول المتدربين أحدث



أنشطة اجتماعية داخلية



بنك الخليج يقيم غبقة لموظفيه في فندق الهيلتون

اجتمع موظفو بنك الخليج في الهيلتون للاحتفال بالغبقة الرمضانية السنوية التي أقيمت في خيمة واسعة مزودة بشاشة كبيرة لعرض مباراة نصف نهائي كأس العالم بين هولندا والأرجنتين لمتابعي هذه الرياضة من الموظفين. وقد استمتع الجميع بهذه الأمسية والتجربة الرائعة.



أنشطة اجتماعية داخلية

فريقان من بنك الخليج يتأهلان للمشاركة في نهائي الكويت لبطولة "تحدي الإدارة العالمي"

تأهلت مجموعتان من فرق بنك الخليج للمشاركة في نهائي مسابقة "تحدي الإدارة العالمي". وأفاد البنك أن "Victorious Secret" و "Innov8" هما من ضمن المجموعات الاثنتي عشرة التي شاركت ضمن "فريق بنك الخليج".

وقد شاركت مجموعتان من فريق بنك الخليج ضمن ست مجموعات بلغت نهائيات "تحدي الإدارة العالمي" في الكويت 2014، وتنافست جميعها لنيل شرف تمثيل الكويت في النهائي العالمي الذي أقيم في سوتشي - روسيا. وفاز فريق بنك الخليج "Innov8" بجائزة المركز الثاني وجائزة "أعلى استثمار لتعزيز الأداء عن ربع السنة".

وضمّت هاتان المجموعتان موظفين من عدة إدارات في بنك الخليج حيث تألفت مجموعة "Victorious Secret" من: فيصل الغربلي، ناصر المسلم، مروى حاجيه وجميل جرجس ومجموعة "Innov8" من: تامر البيومي، فيكاس سيثي وعبدالرحمن الرمضان.

وتعتبر "تحدي الإدارة العالمي" أكبر مسابقة تجرى في العالم في الاستراتيجية والإدارة وتتم في بيئة افتراضية تضم سوقاً وأسهم خاصة بها، حيث يقوم كل فريق بإدارة شركة افتراضية بهدف تحقيق أعلى أداء للاستثمار. ويقاس هذا المعيار العائد على الاستثمار للمساهمين الأصليين بحيث لا يقدم لهم فقط



عائداً على ارتفاع قيمة الأسهم في نهاية المسابقة، بل يهدف كذلك إلى شراء أو بيع الأسهم وتوزيع أية أرباح تنتج عن ذلك.

وتساعد مسابقة "تحدي الإدارة العالمي" المشاركين في تعلم مهارات التخطيط واتخاذ القرارات الخاصة بالأعمال الواقعية لكن في بيئة افتراضية آمنة. ونظراً لفعالية ونجاح هذه المسابقة، فقد تم اعتمادها من قبل برنامج التعليم القائم على التطور التكنولوجي التابع للمؤسسة الأوروبية للتنمية الإدارية (EFMD-CEL).



أنشطة اجتماعية داخلية



بالعمل لدى البنك وتلقي التدريب داخل قاعات المحاضرات لتعلم المهارات الأساسية والتخصصية المطلوبة للعمل في القطاع المصرفي. وسيكمل الجانب النظري تدريب ميداني محلي ودولي، بالإضافة إلى معسكرات ومشروعات التدريب المتخصص.

أما الموظفون الذين تأهلوا للالتحاق ببرنامج بنك الخليج لتطوير الخريجين، فقد خضعوا لعملية انتقاء مصممة بعناية تضمنت سلسلة اختبارات تبعثها مقابلات مع المرشحين، حيث تم اختيار 20 خريجاً من بنك الخليج للالتحاق بالبرنامج بعد تقييمهم.

بنك الخليج يطلق برنامج تطوير الخريجين بالتعاون مع معهد الدراسات المصرفية

أطلق بنك الخليج برنامج تطوير الخريجين الذي أعدّه في إطار مبادرة التخطيط للإحلال وتنمية المهارات القيادية لدى الموارد البشرية. وقد تم تصميم هذا البرنامج بشكل خاص ومتميز بالتعاون مع معهد الدراسات المصرفية، ومن المقرر أن يستمر لتسعة أشهر

ويرمي هذا البرنامج إلى تأهيل وتحفيز نخبة من خريجي الجامعات للالتحاق



أنشطة اجتماعية داخلية

بنك الخليج و مؤسسة الكويت يقيمان ورشة عمل للتشجيع على الابداع والابتكار

قام كل من بنك الخليج ومؤسسة الكويت للتقدم العلمي بتنظيم ورشة عمل شارك فيها عدد من موظفي البنك من الإدارة الوسطى وذلك لتشجيع على التفكير الابتكاري ومهارات حل المشاكل.

وقد تولى إعداد وتنظيم ورشة العمل لبنك الخليج الشركة الامريكية "Future Think" والتي عقدت في فندق الفور بوينتس- الشيراتون، وهي شركة تعليمية رائدة متخصصة في توفير الحلول المبتكرة للمؤسسات حول العالم.

وساهمت ورشة العمل التدريبية التي استمرت ثلاثة أيام في تطوير مهارات الابتكار والقدرات في مجال حل المشاكل بأسلوب ابتكاري، وتبني الافكار، وتعزيز مستوى تحمل المخاطر، والتشجيع على التعاون. وشمل البرنامج حلقات دراسية وورش عمل تفاعلية للتشجيع على الابتكار، والتركيز على الإبداع لدى الفرد، وكيفية وحدات العمل على ان تشمل الابتكار من خلال التواصل الفعال





أنشطة اجتماعية داخلية

بنك الخليج يقيم يوماً مفتوحاً مميزاً في منتجع هيلتون المنقف

أقام بنك الخليج اليوم السنوي المفتوح لموظفيه وعائلاتهم بمنتجع هيلتون المنقف، حيث استمتع الجميع بعدد من الفعاليات والمسابقات التي تخللتها مفاجآت ممتعة وجوائز قيمة. وتميّز الحدث بطابع اجتماعي مختلف حيث سلط الضوء على قيم بنك الخليج الأساسية التي تتمحور حول الأفراد.

وقد شهد اليوم المفتوح نجاحاً كبيراً، حيث استمتع الجميع بيوم لا ينسى مع أصدقائهم وعائلاتهم وزملائهم. وقد حرص البنك على إقامة فعاليات مختلفة وفريدة من نوعها كلعبة "البحث عن الكنز" وعرض الساحر، ومسابقات رياضية على جوائز قيمة من ضمنها تذكرتان على الخطوط الجوية القطرية الي أي جهة، وأربع تذاكر إلى دبي من شركة مروة للسفریات بالإضافة 3 تذاكر أخرى إلى دبي من شركة الفانم للسفریات. هذا، علاوة على برنامج غذائي مجاني يتكون من أربع وجبات غذائية صحية لمدة أسبوع كامل مقدّمة من "مركز دايت سلم"، وقسائم مجانية من منتجع هيلتون المنقف وفندق ميسوني.

وفي نهاية اليوم، أقيم سحب البنك السنوي على الجائزة الكبرى وهي سيارة فورد فوكس سبورت 2013، التي فاز بها إيلي الحاج، وتسلم مفاتيحها من السيدة/ سلمى الحجّاج - مدير عام الموارد البشرية في بنك الخليج.





أنشطة اجتماعية داخلية

حفل "السفاري في ربوع أفريقيا"

أقامت مجموعة إدارة المخاطر ببنك الخليج حفلها السنوي لتوزيع جوائز "ستار" في فندق هوليدي إن. وجاء حفل هذا العام تحت شعار "السفاري في ربوع أفريقيا"، حيث ارتدى الحضور ملابس السفاري مع النظارات المكبرة والكاميرات، في قاعة مملوءة بالصور والمجسمات للحيوانات البرية.

وكان في مقدمة الحضور في الاحتفال كل من السيد/ سيزار جونزاليس بوينو - الرئيس التنفيذي لبنك الخليج، والسيدة/ سلمى الحجاج - مدير عام الموارد البشرية، بالإضافة إلى السيد/ فضل صديق، نائب مدير عام الموارد البشرية، وقد شاركوا جميعاً في مختلف المسابقات التي أقيمت خلال الحفل. وتخللت الأمسية فقرة تضمنت مقابلة مع الرئيس التنفيذي، الذي تحدث حول المبادئ الأساسية التي يؤمن بها لتحقيق النجاح في المسار الوظيفي، وشغفه بالمنافسة.

وقد كان هذا الحفل السنوي بمثابة فرصة سانحة لالتقاء الموظفين من المجموعتين، وكان عامراً بالأنشطة الترفيهية، والمسابقات التي تناسب شعار الحفل، بالإضافة إلى ظهور الحضور بملابس تعبر عن الحياة القبلية في أفريقيا. وقد تم خلال الحفل تكريم الأفراد الذين حققوا أداءً متميزاً وتم تقديم جوائز قيمة إليهم تقديراً لجهودهم وإنجازاتهم خلال عام 2014.





أنشطة اجتماعية داخلية

بنك الخليج يحتفل بيوم الصحة العالمي

في إطار الاحتفال باليوم العالمي للصحة، نظّم بنك الخليج عدداً من الأنشطة الداخلية احتفالاً بيوم الصحة العالمي حيث قدم لموظفيه 20% خصم على برنامج النظام الغذائي الكامل من "مركز دايت سَلِم" طوال شهر أبريل. ووفر هذا العرض للموظفين برنامج غذائي صحي بعد استشارة خبيرة التغذية لضمان حياة صحية أفضل. إلى جانب هذا العرض، قام بنك الخليج ببادرة داخلية بهذه المناسبة، حيث حصل جميع الموظفين على التفاح الأخضر، بالإضافة إلى نشر النصائح والمعلومات الصحية في الموقع الداخلي للبنك.

وحصل عملاء بنك الخليج أيضاً على فرصة التمتع بنفس العرض، أي بخصم 20% على البرنامج الغذائي الكامل من "مركز دايت سَلِم" طوال شهر أبريل.





الأعمال الروتينية اليومية المؤدية إلى حياة صحية سليمة ومتوازنة، وذلك من خلال أطباء متخصصين.

وقام الفريق - خلال فترة امتدت إلى ثمانية أسابيع - بزيارة عدد من فروع بنك الخليج للتواصل مع الموظفين بشأن العادات الصحية، بالإضافة إلى تقييم الأوضاع الصحية وتقديم النصائح للأفراد.

بنك الخليج ينظم حملة "توعية صحية" لموظفيه

قام بنك الخليج بإطلاق حملة "توعية صحية" لموظفيه، بالتعاون مع المنسق الإداري للتأمين "فريق ACE" وشركائه في هذا المجال. وهدفت الحملة إلى تقديم النصائح والمشورة لموظفي البنك حول كيفية اتباع

أنشطة اجتماعية داخلية



ويعتبر دوري أبطال أوروبا أحد أكثر الأحداث الرياضية ترقباً في العالم، وقد حرص بنك الخليج على تكريم المتميزين من موظفيه برحلة مدفوعة التكاليف بالكامل لمشاهدة المباراة النهائية لبطولة دوري أبطال أوروبا.



بنك الخليج يكافئ ستة من موظفيه بحضور نهائي دوري أبطال أوروبا في البرتغال

أرسل بنك الخليج ستة من موظفيه تم ترشيحهم لحضور المباراة النهائية لدوري أبطال أوروبا بين فريقي ريال مدريد وأتلتيكو مدريد، التي أقيمت في استاد لشبونة، البرتغال.

وقد تم ترشيح موظفي البنك الذين غادروا لحضور نهائي دوري أبطال أوروبا من قبل رؤساء إداراتهم لأدائهم المتميز. وقد رعى البنك هذه الرحلة بالكامل تقديراً منه لجهودهم المبذولة في تحقيق نتائج باهرة للبنك.

الاحتفال بموظفي المبيعات المركزية الذين حققوا أعلى النتائج

أقام بنك الخليج فعالية احتفالية لموظفي إدارة المبيعات المركزية الذين حققوا أعلى نتائج المبيعات، وتم خلال الأمسية تقدير جهود ما يزيد عن 20 موظفاً.

تكريم موظفي البنك على سنوات الخدمة الطويلة "

يحرص بنك الخليج دوماً على مصلحة موظفيه ويسعى إلى توفير أفضل بيئة عمل للجميع. ويعتبر نمو بنك الخليج وازدهاره نتيجة مباشرة لتفاني والتزام موظفيه. وتقديراً لجهودهم، أقام البنك حفلاً لتكريم موظفيه الذين أكملوا 5 و10 و15 و20 سنة في خدمة البنك.

